

# CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA

1. **Escasez:** Carácter limitado de los recursos de la sociedad
2. **Economía:** Estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.
3. **Eficiencia:** Propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos.
4. **Equidad:** Propiedad según la cual la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre todos los miembros de la sociedad.
5. **Coste de Oportunidad:** Aquello a lo que debe renunciarse para obtener una cosa.
6. **Cambios Marginales:** Pequeños Cambios adicionales a un plan de acción.
7. **Economía de Mercado:** Economía que asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares cuando interactúan en los mercados de bienes y servicios.
8. **Fallo de Mercado:** Situación en la que un mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.
9. **Externalidad:** Consecuencias de las acciones de una persona para el bienestar de otra.
10. **Poder de Mercado:** Capacidad de un único agente económico (o de un pequeño grupo de ellos) para influir considerablemente en los precios del mercado.
11. **Productividad:** Cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo.
12. **Inflación:** Aumento del nivel general de precios de la economía.
13. **Curva de Phillips:** Curva que muestra la disyuntiva ó intercambio a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

## 14. Enumere los 10 Principios de la Economía:

### COMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS:

- a. Los individuos se enfrentan a disyuntivas
- b. El coste de una cosa es aquello a lo que renunciamos para conseguirla
- c. Las personas racionales piensan en términos marginales
- d. Los individuos responden a los incentivos

### COMO INTERACTUAN LOS INDIVIDUOS

- e. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo
- f. Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica
- g. El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado

### COMO FUNCIONA LA ECONOMICA EN SU CONJUNTO

- h. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios
- i. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero
- j. La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

- 15. Diagrama del Flujo Circular:** Modelo visual de la economía que muestra como fluyen los dolares por los mercados entre los hogares y las empresas.
- 16. Frontera de Posibilidades de Producción:** Grafico que muestra las diversas combinaciones de productos que puede producir la economía dados los factores de producción y la tecnología de producción existentes.
17. **Microeconomía:** Estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma en que interactúan en los mercados.
18. **Macroeconomía:** Estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, entre los que se encuentran: la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.
19. **Afirmaciones Positivas:** Afirmaciones que intentan describir como es el mundo.
20. **Afirmaciones Normativas:** Afirmaciones que intentan prescribir como debería ser el mundo.
- 21. ¿Por qué discrepan los economistas?**  
Por tres razones básicas:
- Pueden discrepar sobre la validez de las distintas teorías positivas del modo en que funciona el mundo.
  - También porque pueden tener valores diferentes y por lo tanto, puntos de vista normativos diferentes sobre lo que debe tratar de conseguir la política económica.
  - Porque la economía es una ciencia joven y aun queda mucho por aprender.
- 22. La ciencia es el intento de comprender el mundo que nos rodea.**
- 23. Ventaja Absoluta:** Comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su productividad.
- 24. Ventaja Comparativa:** Comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su coste de oportunidad.
- 25. El comercio puede beneficiar a todos los miembros de la sociedad porque les permite especializarse en las actividades en las que tienen una ventaja comparativa.**
- 26. Importaciones:** Bienes producidos en el extranjero y vendidos en el interior.
- 27. Exportaciones:** Bienes producidos en el interior y vendidos en el extranjero.
- 28. Mercado:** Grupo de compradores y vendedores de un bien o de un servicio.
- 29. Mercado Competitivo:** Mercado en el que hay muchos compradores y vendedores, por lo que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado.
- 30. Características de un Mercado Perfectamente Competitivo:**
- Los bienes que se ofrecen en venta son todos iguales
  - Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno de ellos pueden influir en el precio de mercado..
- 31. Monopolio:** Cuando en el mercado solo existe un vendedor y este fija el precio.
- 32. Cantidad Demandada:** Cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar.
- 33. ¿Qué determina la cantidad que demanda una persona?**

- a. El precio
- b. La renta
- c. Los precios de los bienes relacionados con el.
- d. Los gustos
- e. Las expectativas

**34. Ley de la Demanda:** Ley que establece que manteniendose todo lo demas constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio.

**35. Bien Normal:** bien es normal cuando aumenta la demanda si aumenta la renta, manteniendose todo lo demas constante.

**36. Bien inferior:** Cuando disminuye la demanda si aumenta la renta, manteniendose todo lo demas constante.

**37. Bienes Sustitutivos:** Dos bienes son sustitutivos cuando la subida del precio de uno de ellos provoca un aumento de la demanda del otro.

**38. Bienes Complementarios:** Dos bienes son complementarios cuando la subida del precio de uno de ellos provoca una disminución de la demanda del otro.

**39. Tabla de la Demanda:** Cuadro que muestra la relacion entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

**40. Curva de la Demanda:** Grafico de la relacion entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

**41. Ceteris Paribus:** Expresión latina que significa "manteniendose todo lo demas constate" y que se emplea para recordar que se supone que se mantienen constantes todas las variables salvo la estudiada.

**42. La curva de la demanda muestra que ocurre con la cantidad demandada de un bien cuando varia su precio, cuando todos los demas determinantes se mantienen constantes.**

**43. Cuando varia alguno de estos determinantes la curva de la demanda se desplaza hacia de la derecha o a la izquierda.**

**44. Cantidad Ofrecida:** Cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender.

**45. ¿Qué determina la cantidad que ofrece una persona?**

- a. El precio
- b. Los precios de los factores
- c. La tecnología
- d. Las expectativas

**46. Ley de oferta:** Ley que establece que manteniendose todo lo demas constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio.

**47. Tabla de Oferta:** Cuadro que muestra la relacion entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

**48. Curva de Oferta:** Grafico de la relacion entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

**49. Equilibrio:** Situacion en que la oferta y la demanda se igualan.

**50. Precio de Equilibrio:** Precio que equilibra la oferta y la demanda.

**51. Cantidad de Equilibrio:** Cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda.

**52. Excedente de un bien (Excedente):** Situación en que la cantidad ofrecida es mayor que la demandada.

**53. Escasez:** Situación en que la cantidad demandada es mayor a la ofrecida.

**54. Ley de Oferta y la Demanda:** Ley que establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la oferta y la demanda.

**55. Pasos para analizar las variaciones del equilibrio ó bien como afecta un acontecimiento a un mercado:**

- a. Averiguar si el acontecimiento desplaza la curva de oferta ó de la demanda.
- b. Averiguar en que sentido se desplaza la curva
- c. Utilizar un gráfico de oferta y demanda para ver como varía el equilibrio como consecuencia del desplazamiento.

**56. Elasticidad:** Medida de la sensibilidad de la cantidad demandada ó de la cantidad ofrecida a uno de sus determinantes.

**57. Demanda es elástica cuando responde significativamente a una variación del precio.**

**58. Demanda es inelástica cuando solo responde levemente a una variación del precio.**

**59. Determinantes de la Elasticidad-Precio de la demanda:**

- a. Bienes necesarios frente a bienes de lujo. Los bienes necesarios tienden a tener una demanda inelástica, mientras que los bienes de lujo tienden a demanda elástica.
- b. Existencia de bienes sustitutivos cercanos. Los bienes que tienen sustitutivos cercanos tienden a una demanda más elástica porque es más fácil para los consumidores cambiarlos por otro.
- c. Definición de Mercado.
- d. El horizonte temporal. Los bienes tienden a tener una demanda más elástica cuando los horizontes temporales son mayores.

**60. Cálculo de las elasticidad-precio de la demanda**

$$(Q_2 - Q_1)/(Q_2 + Q_1)/2$$

$$(P_2 - P_1)/(P_2 + P_1)/2$$

**61. Ingreso Total:** Cantidad pagada por los compradores y percibida por los vendedores de un bien; se calcula multiplicando el precio del bien por la cantidad vendida.

**62. Cuando la curva de la demanda es inelástica, una subida del precio eleva el ingreso total y un descenso del precio lo reduce.**

**63. Cuando la curva de demanda es elástica, una subida del precio reduce el ingreso total y un descenso del precio lo eleva.**

**64. El caso especial de demanda unitaria una variación del precio no afecta el ingreso total.**

**65. Elasticidad-Renta de la Demanda:** Medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de la renta de los consumidores; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual de la renta.

**66. Elasticidad-precio cruzada de la demanda:** Medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación del precio de otro; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada del primer bien por la variación porcentual del precio del segundo.

**67. Elasticidad-precio de la oferta:** Medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a la variación del precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad ofrecida por la variación porcentual del precio.

**68. Precio Máximo:** Precio legal mas alto al que se puede vender un bien.

**69. Precio Mínimo:** Precio legal mas bajo al que puede venderse un bien.

**70. Incidencia de un Impuesto:** Estudio de quien soporta la carga del impuesto.

**71. Como afectan los impuestos los resultados del mercado:**

- a. Los impuestos reducen la actividad del mercado. Cuando se grava un bien, la cantidad vendida es menor en el nuevo equilibrio.
- b. Los compradores y los vendedores, se reparten la carga de los impuestos. En el nuevo equilibrio los compradores pagan mas y los vendedores perciben menos.

**72. La carga de un impuesto recae mas en la parte del mercado que es menos elastica.**

**73. Economía del bienestar:** Estudio de la influencia de la asignación de los recursos en el bienestar economico.

**74. Disposición a Pagar:** Cantidad maxima que pagaria un comprador por un bien.

**75. Excedente del consumidor:** Disposición a pagar de un comprador menos la cantidad que paga realmente.

**76. Coste:** Valor de todo aquello a lo que debe renunciar un vendedor para producir un bien.

**77. Excedente del productor:** Cantidad que percibe un vendedor por un bien menos el coste de producirlo.

**78. Eficiencia:** Propiedad de una asignación de los recursos según la cual esta maximiza el excedente total que reciben todos los miembros de la sociedad.

**79. Equidad:** Justicia de la distribución del bienestar entre los miembros de la sociedad

**80. Observaciones sobre los resultados del mercado:**

- a. Los libres mercados asignan la oferta de bienes a los compradores que les conceden mas valor, representando por su disposición a pagar.
- b. Los libres mercados asignan la demanda de bienes a los vendedores que los pueden producir con el menor coste.
- c. Los libres mercados producen la cantidad de bienes que maximiza la suma del excedente del consumidor y del productor.